



Aménagement - urbanisme
Enseignement supérieur Cycle de l'eau Valorisation touristique
Transition énergétique et climatique
Enfance-jeunesse
Habitat
Filière équine
Services numériques locaux
Développement et transition numérique
Gestion des déchets Développement économique
Transports et déplacements
Dynamisation culturelle en milieu rural Petite enfance
Santé et bien-être Promotion et développement du sport

PROJET ANNUEL DE PERFORMANCE

2022



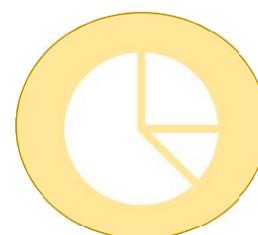
CONTEXTE



AXES



PROGRAMMES



ENJEUX





Politique publique :

VCT

POLITIQUE DE VALORISATION CULTURELLE ET TOURISTIQUE

PRIORITÉ :

Attirer de nouveaux actifs

FINALITÉ

La mise en œuvre de la politique publique de valorisation culturelle et touristique vise à accroître l'attractivité du territoire, améliorer le cadre de vie et créer du lien social en vue de générer des retombées économiques.



RAPPEL DES STATUTS

1. En matière de développement économique

- 1.1 actions de développement économique dans les conditions prévues à l'article L. 4251-17;
- 1.2 création, aménagement, entretien et gestion de zones d'activité industrielle, commerciale, tertiaire, artisanale, touristique, portuaire ou aéroportuaire ;
- 1.3 politique locale du commerce et soutien aux activités commerciales d'intérêt communautaire;
- 1.4 promotion du tourisme, dont la création d'offices de tourisme, sans préjudice de l'animation touristique qui est une compétence partagée, au sens de l'article L. 1111-4, avec les communes membres de l'établissement public de coopération intercommunale à fiscalité propre;
- 1.5 au titre de l'article L 133-3 du Code du tourisme, élaboration et mise en œuvre de la politique publique du tourisme définie dans le cadre du schéma de développement touristique de l'EPCI/ (compétence prise au titre de l'article L.5211-17 du code général des collectivités);
- 1.6 élaboration et mise en œuvre de la politique publique de dynamisation culturelle dans le cadre du schéma de développement culturel de l'EPCI Intégrant la gestion du parc de sculptures de Cerisy-la-Forêt (compétence prise au titre de l'article L.5211-17 du code général des collectivités).



CHIFFRES CLÉS

Volet culturel – au 1^{er} décembre 2021

Budget de 200 000 € dont

- ✓ 50 000 € pour les actions nouvelles du schéma culturel
- ✓ 11 associations aidées accompagnées
- ✓ 1 500 spectateurs aux 14 spectacles Ville en Scène et Jazz dans les Près

Volet touristique

- ✓ 3 bureaux d'accueil (arrêt du Bureau d'Informations Touristiques au haras pour saison 2023)
- Du 1^{er} juillet au 31 août 2021 :
 - ✓ 2 550 demandes touristiques traitées en saison estivale (OT + Bureau d'Informations Touristiques Torigny)
 - ✓ 2 150 personnes en visite au haras
- Du 1^{er} janvier au 15 décembre 2021 :
 - ✓ 49 809 utilisateurs / 208 879 pages vues sur le site internet



LES AXES

VCT_A Développer un office de tourisme performant

VCT_B Adapter l'offre du territoire à la demande touristique

VCT_C La culture, facteur d'hospitalité

VCT_D La culture, facteur d'attractivité

CONTEXTE

Au 1^{er} janvier 2021, un nouveau service a été créé avec la fusion de la valorisation culturelle et la valorisation touristique : le **service de la promotion du territoire**.

L'année 2021 a été marquée, une nouvelle fois, par la crise sanitaire du covid impactant la politique culturelle et touristique. La mise en place du pass sanitaire s'est ressenti également dans la « consommation » des événements et animations du service.

Cette année 2021 a été marquée favorablement par deux audits permettant l'obtention de la marque « Tourisme et handicap » et la prolongation de la marque « Qualité tourisme ».

**AXE
VCT_A**
DÉVELOPPER UN OFFICE DE TOURISME PERFORMANT
CONTEXTE

Dans le cadre de la professionnalisation de ses équipes et de ses actions, l'office de tourisme et de la culture s'inscrit dans des démarches de montée en gamme afin de répondre le plus professionnellement aux attentes des touristes, professionnels et élus. La destination touristique de Saint-Lô Agglo fait partie des huit destinations touristiques manchoises. Dans l'optique de se faire connaître et reconnaître localement et régionalement, Saint-Lô Agglo développe son image par les outils de communication. Le service tourisme de Saint-Lô Agglo manquant de visibilité auprès de ses socio-pros a mis en œuvre des actions pour devenir une porte d'entrée touristique et économique de notre territoire. Non instaurée auparavant, la taxe de séjour payée par les personnes séjournant sur Saint-Lô Agglo participe au financement des dépenses destinées à favoriser la fréquentation touristique de la destination.

PROGRAMME VCT_A_1 : OPTIMISER L'ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME
ENJEUX ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

ENJEUX DE PERFORMANCE	INDICATEURS DE PERFORMANCE	PRÉVISIONNEL 2021	RÉALISÉ 2021	PRÉVISIONNEL 2022	COMMENTAIRE
Gagner en terme de fréquentation et de rentabilité des actions engagées, s'inscrire dans les actions du réseau des OT normands	Évolution de la fréquentation touristique enregistrée	2 200 demandes	2 150 demandes (Plage verte)	2 210 demandes	La saison estivale dépendra des mesures sanitaires, des déplacements de la clientèle française et des possibilités de voyager pour la clientèle étrangère.
		450 demandes	600 demandes (Torigny)	620 demandes	
		3 400 personnes	2 150 personnes (haras)	Service fermé en 2022	
	Nombre d'actions en commun	3	3	3	ateliers régionaux/ opération avec OT 14 / opération avec parc marais

Projets 2022

- Retravailler le label Qualité pour l'audit de 2023 et promouvoir le label TH obtenu en décembre 2021
- Développer les partenariats avec des acteurs de réseau
- Proposer un programme de vitrophanies pour nos actions et partenaires

PROGRAMME VCT_A_2 : PROMOUVOIR LA DESTINATION
ENJEUX ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

ENJEUX DE PERFORMANCE	INDICATEURS DE PERFORMANCE	PRÉVISIONNEL 2021	RÉALISÉ 2021	PRÉVISIONNEL 2022	COMMENTAIRE
Valoriser son territoire afin de provoquer la visite et par extension la consommation	Évolution du nombre d'encarts promotionnels et origines	1 reportage Magazine /petit futé 1 encart /guide Carentan	1 reportage Magazine /petit futé 1 encart /France Magazine GB et USA 1 encart familles/ Graine de viking	1 reportage web et guide touristique /petit futé 1 encart dans guide tq / guide Isigny 1 encart familles/ Graine de viking	En sus : une quinzaine d'insertions dans journaux estivaux et sur web
	Nombre de sessions	86 000 pages vues	208 879 pages vues (/an jan-déc)	221 400 pages vues	Augmentation de 6% nouveau site printemps 2022, Chiffres/an plus pertinents avec culture et tourisme

ENJEUX ET INDICATEURS DE PERFORMANCE DU PROJET POLITIQUE

ENJEUX DE PERFORMANCE	INDICATEURS DE PERFORMANCE	PRÉVISIONNEL 2022	PRÉVISIONNEL 2026	COMMENTAIRE
Promouvoir les atouts du territoire (identité territoriale)	Évolution du nombre de visiteurs des sites internet	Nouveaux sites en cours avec agenda et plateforme (livraison printemps 2022) premières données collectées des nouveaux outils	+ 30 %	L'appropriation du site internet par les visiteurs (agenda, billetterie + e-boutique en ligne) vont permettre d'accroître la fréquentation des sites Pour les parcours numériques, celui dit « statique » à la Chapelle-sur-Vire ne pouvant pas être modifié sera susceptible d'être moins téléchargé que celui dit « éphémère » et adaptable en fonction des évènements et lieux.
	Évolution des utilisateurs des outils numériques (parcours numériques)	Chiffres 2021 : 524 téléchargements (300 téléchargements parcours fixe - 224 parcours éphémère modifiable) prévisions 2022 : 550 téléchargements		

Projets 2022

- Construire une identité visuelle de l'office de tourisme et de la culture
- Proposer un nouveau schéma adapté aux besoins en lien avec les schémas en cours (Sdeuc) et existants (culturel...)
- Développer la notoriété sur nos outils numériques (+30% en 2026)

PROGRAMME VCT_A_3 : DÉVELOPPER L'AUTOFINANCEMENT

ENJEUX ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

ENJEUX DE PERFORMANCE	INDICATEURS DE PERFORMANCE	PRÉVISIONNEL 2021	RÉALISÉ 2021	PRÉVISIONNEL 2022	COMMENTAIRE
Recueillir la taxe de séjour dans de bonnes conditions, être à l'écoute et être présent pour les hébergeurs collectant la taxe, s'inscrire dans une démarche de progression (facilité et régularité dans les déclarations), financer des projets identifiés	Montant de la taxe	50 000 €	53 000€	60 000€	Chiffres estimés en fonction de la situation sanitaire et des hébergeurs qui ont pu être identifiés sur les plateformes
	Évolution du nombre des hébergeurs	160	174	179	
	Évolution du nombre des hébergements	195	209	220	

ENJEUX ET INDICATEURS DE PERFORMANCE DU PROJET POLITIQUE

ENJEUX DE PERFORMANCE	INDICATEURS DE PERFORMANCE	RÉALISÉ 2021	PRÉVISIONNEL 2022	PRÉVISIONNEL 2026	COMMENTAIRE
Promouvoir les atouts du territoire (identité territoriale)	Évolution des parts de marché des nuitées départementales	1,8 millions (Réalisé 2021 de janvier à août)	1,8 millions	2 millions	Prise en compte à partir de 2023 (situation sanitaire favorable) + nouveau schéma (source flux Vision –Attitude Manche)

Projets 2022

- Générer les recettes : boutique, régie et taxe de séjour
- Proposer une e-boutique via le nouveau site internet

AXE
VCT_B

ADAPTER L'OFFRE DU TERRITOIRE À LA DEMANDE TOURISTIQUE

CONTEXTE

La destination touristique de Saint-Lô Agglo fait partie des huit destinations touristiques manchoises. Dans l'optique de se faire connaître et reconnaître localement et régionalement, Saint-Lô Agglo développe son image par les outils de communication

PROGRAMME VCT_B_1 : VALORISER LES SITES MARQUEURS DU TERRITOIRE

ENJEUX ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

ENJEUX DE PERFORMANCE	INDICATEURS DE PERFORMANCE	PRÉVISIONNEL 2021	RÉALISÉ 2021	PRÉVISIONNEL 2022	COMMENTAIRE
Mise en valeur et en exergue des sites phares de la destination	Fréquentation des sites marqueurs (5 à 6 sites) Hors pratique sportive	21 250 personnes	21 500 personnes	22 500 personnes	*Le 1 ^{er} prévisionnel 2021 (26 000 pers) a été erroné avec un chiffre qui nous a été transmis en 2020. Situation stabilisée au plus proches des tendances avec une saison touristique ressemblante à 2020 voire en légère croissance.

ENJEUX ET INDICATEURS DE PERFORMANCE DU PROJET POLITIQUE

ENJEUX DE PERFORMANCE	INDICATEURS DE PERFORMANCE	RÉALISÉ 2021	PRÉVISIONNEL 2022	PRÉVISIONNEL 2026	COMMENTAIRE
Promouvoir les atouts du territoire (identité territoriale)	Evolution du temps passé des excursionnistes	4h	4h	6h	2021 : 46% des excursionnistes restent entre 2 à 4h sur Saint-Lô Agglo. Prise en compte à partir de 2023 (situation sanitaire favorable) + nouveau schéma

Projets 2022

- Valoriser et animer le site de Cerisy-La-Forêt
- Réadapter le schéma de développement touristique en proposant une démarche de marketing territorial
- Valoriser la Vire et l'itinérance

PROGRAMME VCT_B_2 : VALORISER LES ITINÉRAIRES DE RANDONNÉE IDENTIFIÉS DANS LE SCHÉMA DE COHÉRENCE DE RANDONNÉE DE SAINT-LÔ AGGLO

ENJEUX ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

ENJEUX DE PERFORMANCE	INDICATEURS DE PERFORMANCE	PRÉVISIONNEL 2021	RÉALISÉ 2021	PRÉVISIONNEL 2022	COMMENTAIRE
Avoir une offre de qualité en adéquation avec les demandes des pratiquants et suivre les tendances	Évolution du nombre de téléchargements des circuits	4 800 consultations	28 020 consultations (jan-nov) 7 258 téléchargements PDF / 1 614 embarquement GPX	28 000 consultations (jan-nov) 7 350 téléchargements PDF / 1 650 embarquement GPX	

Projets 2022

- Proposer une signalétique touristique cohérente

AXE
VCT_C**LA CULTURE, FACTEUR D'HOSPITALITÉ**

CONTEXTE

C1 : Au regard de la compétence culture partagée, mais aussi du levier qu'elle constitue à favoriser le lien social et améliorer le cadre de vie, Saint-Lô Agglo engage un programme d'actions ciblées en milieu rural comme avec les saisons Villes en Scène et Jazz dans les prés qui s'inscrivent dans des programmations plus larges soit au niveau départemental ou régional. Notion de réseau valorisée.

C2 : Le projet de développement culturel vise à la mise en réseau des partenaires, Saint-Lô Agglo étant un facilitateur et jouant un rôle de coordinateur des projets portés par les acteurs culturels du territoire

PROGRAMME VCT_C_1 : SOUTENIR ET ACCOMPAGNER LES STRUCTURES ET LES ACTEURS CULTURELS

ENJEUX ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

ENJEUX DE PERFORMANCE	INDICATEURS DE PERFORMANCE	PRÉVISIONNEL 2021	RÉALISÉ 2021	PRÉVISIONNEL 2022	COMMENTAIRE
Conforter les manifestations culturelles sur le territoire	Évolution du nombre spectacles Jazz dans les prés et Villes en Scène et de spectateurs	16 spectacles/ 2 000 spectateurs	14 spectacles / 1 505 spectateurs	21 spectacles/ 2 100 spectateurs	En raison des conditions sanitaires la saison jazz a débutée en juin et non en mars et des spectacles Villes en Scène ont été annulés en 2021. Le public est revenu dans les salles, même si il reste plus frileux. Une nouvelle salle de spectacle à intégré le réseau Villes en Scène, le Virage à Précorbin/Saint-Jean-d'Elle, salle qui doit se faire connaître et conquérir son public. Le prévisionnel 2022 risque également d'être impacté si la situation sanitaire continue de se dégrader.
	Évolution du nombre de projets et de participants dans le cadre du soutien apporté par Saint-Lô Agglo	14 projets	11 projets	6 projets	En raison de la crise sanitaire, les programmations ont été revues à la baisse (nombre de spectateurs, forme de la programmation : concert au lieu de festival...). Et une école de musique a fermé ses portes à la rentrée 2021.
	Évolution du nombre d'élèves inscrits aux écoles de musique associatives	126	121	70	
	Évolution du nombre d'actions menées par l'Usine Utopik et de la fréquentation	?	12 actions / 1 500 personnes	?	
	Évolution du nombre d'élèves inscrits aux actions de médiation	?	289	?	
Mettre en place des contrats d'objectifs avec les structures d'intérêt territorial	Évolution du nombre de projets sous contrats d'objectifs	7	1	3	Un seul contrat d'objectif signé en 2021. Des contacts sont déjà fixés pour des conventions, début 2022.

ENJEUX ET INDICATEURS DE PERFORMANCE DU PROJET POLITIQUE

ENJEUX DE PERFORMANCE	INDICATEURS DE PERFORMANCE	RÉALISÉ 2021	PRÉVISIONNEL 2022	PRÉVISIONNEL 2026	COMMENTAIRE
Promouvoir les atouts du territoire (identité territoriale)	Nombre de structures culturelles et partenaires mobilisés		Travaux sur Vire (fin chapelle sur Vire)	« Evènement 1ère édition »	Prise en compte des travaux sur la Vire + nouveau schéma touristique
	Fréquentation des bords de Vire	/	Accompagnement du Festival des bords de Vire		
	Nombre de participants du territoire, et hors territoire		Réunions de travail avec l'ensemble des acteurs		

Projets 2022

- Révision des critères de subventions aux associations culturelles et réflexion d'accompagnement sous forme d'appels à projets
- Contractualisation avec des structures définies d'intérêt communautaire

PROGRAMME VCT_C_2 : FAIRE « PROJET » EN ENCOURAGEANT LES COOPÉRATIONS ENTRE LES ACTEURS CULTURELS

ENJEUX ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

ENJEUX DE PERFORMANCE	INDICATEURS DE PERFORMANCE	PRÉVISIONNEL 2021	RÉALISÉ 2021	PRÉVISIONNEL 2022	COMMENTAIRE
Déployer une mission d'ingénierie et d'aide aux acteurs de la culture pour le développement des coopérations et de l'efficacité de leurs actions	Évolution du nombre d'acteurs concernés par les missions d'ingénierie	50	11	30	Séminaire prévu en 2022, qui marquera la mise en ligne du nouveau site internet et son espace réservé aux acteurs culturels. Le site permettra de redéployer des missions d'ingénierie.
	Évolution du nombre de projets accompagnés (mise en réseau des acteurs)	14	9	14	

Projets 2022

- Ingénierie auprès de structures comme l'usine utopik et son festival des bords de vire ainsi que d'autres structures reconnues d'intérêt communautaire, mais aussi une année de travail sur Cerisy-la-Forêt autour de l'abbatiale et du parc de sculptures avec l'ensemble des acteurs locaux et d'autres acteurs culturels.
- Ingénierie transversale pour trouver une cohérence dans les programmations
- Séminaire ou webinaire culturel avec l'ensemble des acteurs (communes, associations, partenaires culturels...)

AXE
VCT_D

LA CULTURE, FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ

CONTEXTE

B1 : Sur le territoire de Saint-Lô Agglo la richesse de l'offre culturelle est un véritable atout qui a besoin d'être plus lisible et plus valorisé

PROGRAMME VCT_D_1 : FAIRE CONNAÎTRE ET COMMUNIQUER POUR PROMOUVOIR LA RICHESSE ET LA DIVERSITÉ DE L'OFFRE CULTURELLE

ENJEUX ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

ENJEUX DE PERFORMANCE	INDICATEURS DE PERFORMANCE	RÉALISÉ 2021	PRÉVISIONNEL 2021	PRÉVISIONNEL 2022	COMMENTAIRE
Améliorer la visibilité des projets et manifestations culturelles pour une fréquentation accrue du grand public	Évolution du nombre de page consultées	-	-	1 ^{ère} année de collecte	Le site internet « O' cœur de la culture » sortira en mars 2022 avec l'agenda partagé et la plateforme de matériel
	Évolution du nombre de contributeurs	-	-	1 ^{ère} année de collecte	

Projets 2022

- Finalisation du site internet et appropriation de la plateforme et du site par les acteurs culturels (formation, contribution...); agenda partagé et plateforme de matériel



saint-lo-agglo.fr

NORMANDIE

LeManche

