

2022-2023

Pour nos acteurs du tourisme

Le service de la
PROMOTION DU TERRITOIRE
à votre écoute et pour vous aider

GUIDE DU PARTENAIRE

OFFICE DE TOURISME ET DE LA
CULTURE DE SAINT-LÔ AGGLO



toute l'équipe

Catherine



Notre experte

« Stratégie et Développement »

Our expert «strategy and development»

Onze deskundige «strategie en ontwikkeling»

Séverine



Notre experte « Promotion du territoire »

Our expert «Promotion of the territory»

Onze deskundige «bevordering van het

grondgebied»

Jenny



Notre experte

« Ingénierie culturelle »

Our expert «Culture»

Onze deskundige «Cultuur»

Flora



Notre experte « Évènementiel »

Our expert «Events»

Onze expert «Events»

Jason



Notre expert « Digital »

Our expert «Digital»

Onze expert «Digital»

Pascaline



Notre experte « Editions et Qualité »

Our expert «Editions and Quality»

Onze expert «Editions and Quality»

Nathalie



Notre experte « Comptable, Boutique et
Marque Tourisme et Handicap »

Our expert «Accountant, Boutique and Brand
Tourism and Disability» Onze expert «Accountant,
Boutique en Brand Tourism and Disability»

Laurianne



Notre experte « Réseaux
sociaux et Animations » - Our expert

«Social networks and animations» -
Onze deskundige «sociale netwerken
en animaties»

Catherine BARBEY

catherine.barbey@saint-lo-agglo.fr

02.14.29.00.16

Séverine GRILLOT

severine.grillot@saint-lo-agglo.fr 02.14.16.30.07

JENNY DROMAIN

jenny.dromain@saint-lo-agglo.fr

02 14 29 30 51

Nathalie HATEAU

nathalie.hateau@saint-lo-agglo.fr

02.14.29.00.17 / 02 14 29 30 37

Jason LEFEBVRE

jason.lefebvre@saint-lo-agglo.fr 02.14.29.00.17

Flora TRIPARD

flora.tripard@saint-lo-agglo.fr

02.14.29.00.17 / 02 14 29 30 37

Pascaline Madelaine

pascaline.madelaine@saint-lo-agglo.fr

02.14.29.00.17 / 02 14 29 30 37

Laurianne BERTRAND

laurianne.bertrand@saint-lo-agglo.fr

02 14 29 00 17



Etre acteur et partenaire

-
Gratuit
-

LES SERVICES DE L'OFFICE DE TOURISME

- * **La promotion** de vos produits, services et activités sur nos supports de communication : brochures, site web, médias sociaux.
- * **Un espace dédié** avec l'Espace Pro sur **saintlo-tourisme.fr**
- * **La diffusion** de votre établissement via nos éditions et ce toute l'année sur les opérations de promotion et salons
- * **La visite** de nos conseillers pour connaître et promouvoir votre établissement.
- * **La mise à disposition** de notre documentation avec commande en nombre (bourse interne).
- * **L'invitation** à nos journées privilèges, plus qu'un éductour : une journée rien que pour vous.
- *

INSTANTANÉS DE NORMANDIE !



 **Saint-Lô AGGLO**

VOTRE ENGAGEMENT

- DEVENIR UN AMBASSADEUR DE NOTRE TERRITOIRE
- NOUS FOURNIR VOS ACTUALITÉS VOS MISES A JOUR
- NOUS TRANSMETTRE VOS CLICHES POUR VOTRE VISIBILITE
- FAIRE PARTIE DE NOS AMBASSADEURS

Nos brochures

Le magazine de destination

pour séduire et provoquer la venue et la découverte de l'ensemble territoire de Saint-Lô Agglo.

(Français/ Anglais/Néerlandais).

Le guide Touristique

avec les lieux de visites, les hébergements, les restaurants, les activités touristiques et autres informations pratiques.

(Français/ Anglais/Néerlandais).

La carte touristique

avec une localisation et une présentation condensée des grands paysages et territoires à découvrir.

La carte du chemin de Halage (en cours)

avec la voie verte de Saint Fromond à Tessy-Bocage (Pont-Farcy) et son kilométrage.

L'agenda d'été

avec la programmation de nombreuses animations et festivités de juin à septembre.

Les livrets famille

(remparts et haras de Saint-Lô et la cité des Matignon à Torigny-les-Villes) dédié aux bons plans avec les enfants, en famille.

Le plan de Saint-Lô

avec au verso la promenade des remparts et des sites à découvrir.

Nos engagements

Nos 3 engagements

1. Optimiser l'organisation et le fonctionnement de l' Office de Tourisme et de la Culture
2. Qualifier et quantifier la réception, l'information et le conseil au public
3. Optimiser les relations socioprofessionnels

Comment cela se traduit-il ?

Donner du sens au mot accueil
(lieu de détente, mobilier, propreté...)
Mettre en place une communication
et donner des informations en adéquation
avec les besoins des visiteurs
Offrir un accueil personnalisé et chaleureux
Capitaliser les compétences du personnel
Valoriser nos ressources et partenaires locaux

Notre bonus

UNE ORGANISATION BASÉE SUR LA QUALITÉ

UNE COMMUNICATION TOURISTIQUE AU PLUS PROCHE DE LA CLIENTÈLE

UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

DES BROCHURES ADAPTÉES AUX BESOINS DES CLIENTS

UN SITE WEB RESPONSIVE et UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE (Instagram, Facebook)

DES PROJETS TERRITORIAUX (Wifi territorial, signalétique)



Rejoignez-nous !

Saint-Lô Agglo
Tourisme

Rejoignez notre communauté sur
instagram

Visitez notre site:
www.st-saintloagglo.fr

@SAINTLOAGGLOTOURISME
#SAINTLOAGGLOTOURISME

saintlo-destination.fr

**OFFICE DE TOURISME
ET DE LA CULTURE
DE SAINT-LÔ AGGLO**

tourisme@saint-lo-agglo.fr

60, rue de la Poterne - Plage verte - CS 43708
50008 SAINT-LO Cedex
Tél. : + 33 (0)2 14 29 00 17

Bureau d'Informations Touristiques Torigny-les-Villes
Rue Victor Hugo
50160 TORIGNY-LES-VILLES
Tél. : +33 (0)2 33 77 42 22